

Responsable pédagogique : Pad'Occ 1 Rue Tarfaya 31400 Toulouse

Inscription Administrative : INSA TOULOUSE / SERVICE DE FORMATION CONTINUE
Loba MARINO
135 avenue de Ranguel 31077 TOULOUSE Cedex 4
05 61 55 92 53 fcg@insa-toulouse.fr

Prix : 1250 € HT net par personne (non soumis à TVA) pauses-café et déjeuners compris

Déroulement de la formation :

Durée : 2 jours / 14h

Horaires : 8h30-12h30 / 14h00-17h00

Dates : selon calendrier proposé

Public : chefs d'entreprise et collaborateurs, responsables de services, managers intermédiaires

Lieu : MFJA (Maison de la formation Jacqueline Auriol) 1 Rue Tarfaya 31400 Toulouse

Nombre de participants : Minimum : 25 personnes / Maximum : 60 personnes

Modalités d'enseignement : Présentiel

Matériel demandé : votre pc portable (si possible)

Intervenants : M. Lame Philippe et M. Bredin Arnaud (TOPTECH)

L'établissement se réserve le droit d'annuler la formation si le nombre minimal de participants n'est pas atteint.

Présentation :

Les participants mettront en œuvre une première phase de la transformation de leur entreprise, de leur service à travers la mise en œuvre et l'expérimentation de divers outils structurants.

Prérequis :

Les participants partagent, contribuent à la vision et à la transformation de l'entreprise, sont impliqués dans la prise de décision.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de l'industrie et de l'industrie du futur
- Se situer par rapport à ces enjeux
- Préparer son plan de transformation
- Savoir comment réussir son plan de transformation (axes et solutions)

Compétences visées :

- Être capable d'analyser une organisation d'entreprise ou d'un service
- Pouvoir synthétiser et donner une première vision
- Savoir utiliser les matrices SWOT, Eisenhower et la méthode « Hoshin Karin » de la matrice en X
- Être capable de construire un premier plan de transformation

Modalités d'évaluation :

- Questionnaires
- Matrices

Validation :

- Délivrance d'une attestation de fin de formation

Programme :

Jour 1

Matin :

Module 1 : Enjeux de l'IDF (Industrie du futur) et ses thématiques

- ⇒ Comprendre et accepter chaque enjeu,
- ⇒ Comprendre les thématiques de l'industrie du futur, leurs apports, ...

J1M1 Introduction / contexte de l'industrie

Introduction

- Présentation de la démarche Pad'Occ
- Mes objectifs, mes attentes sur cette formation en tant que responsable et pilote de la transformation de mon entreprise, de mon service.

Contexte

- Enjeux de l'entreprise française sur la performance, la compétitivité industrielle, l'empreinte environnementale avec la décarbonation, les économies d'énergie, avec un regard nouveau sur le management, les besoins en compétences et l'organisation.
- Une approche de l'Industrie du futur (H.T.D.) **H**umaine (RSE, design du travail), **T**echnique (robotisation, objets connectés) et **D**igitale (datas, digitalisation, cybersécurité et IA)

Apport d'outils méthodologiques

- Rythme et dynamique du changement (transformation / amélioration)
- Les règles et les pièges.

J1M1 Atelier 1 (réflexion, mise en mouvement)

- Exprimer ma vision stratégique
- Craintes et motivations versus ma vision stratégique

Module 2 : Mes priorités et mes pistes de solutions

- ⇒ Évaluer pour chacun des enjeux généraux l'opportunité de déploiement dans mon entreprise, mon service
- ⇒ Prioriser ses enjeux (autodiagnostic)
- ⇒ Comprendre le travail à faire en intersession, les livrables, et le mode d'accompagnement

J1 M2 Atelier 2 : État des lieux de l'entreprise

- Matrice SWOT (analyse des forces et faiblesses, des opportunités et menaces)

Après-midi :

J1 M2 Atelier 2 : État des lieux de l'entreprise

- Présentation de l'autodiagnostic IDF (Industrie du futur).
- Je construis mon autodiagnostic IDF & clarifie mes projets engagés

J1 M2 Atelier 3 : projection (mise en mouvement)

- Les enjeux versus ma vision stratégique

J1 M2 Atelier 4 : Préparer l'intersession (apport des outils)

- Présentation et utilisation d'un outil puissant de stratégie, de décision, de planification et d'amélioration : la méthode « Hoshin Karin » (Boussole et direction) de la matrice en X

Premières étapes : Ma vision à long terme 3 à 5 ans et mes objectifs court terme à 1 an

Clôture Jour 1 : Préparation de l'intersession et du parcours Jour 2 avec un plan d'action

Module 3 : Intersession

Valider et compléter Jour 1

- Valider la vision
- Compléter le SWOT
- Valider les enjeux
- Compléter la matrice en X :

Ma vision à long terme 3 à 5 ans / Mes objectifs court terme à 1 an

Anticiper Jours 2

- Anticiper et préparer les étapes suivantes pour la matrice en X
 - ⇒ Actions majeures (Projets lancés / Projets à lancer)
 - ⇒ Ressources à mobiliser (Internes / Externes)

Jour 2

Matin :

Module 4 : J'imagine ma transformation et ses conditions de succès

- ⇒ Partager les diagnostics et les pistes
- ⇒ Mesurer la faisabilité des pistes

J2M4 Atelier 5 : Plan d'action

- Priorisation des actions en cohérence avec mes enjeux

J2M4 Atelier 6 : Finalisation de mon plan de transformation vers l'IDF

- Consolidation de ma vision à long terme 3 à 5 ans et de mes objectifs à court terme à 1 an
 - Intégrer les expertises
 - Identifier les risques et contraintes versus axes identifiés
 - Identifier les freins ; qu'est ce qui m'empêcherait de réussir ?
 - Identifier les facteurs clés de succès
- Finalisation du plan de déploiement opérationnel

Après-midi :

Module 5 : Usine École et expertise Industrie du futur

- ⇒ Identifier et choisir les besoins en expertise

J2M5 Atelier 7 : Confrontation avec les experts sur 5 domaines

- Je challenge ma stratégie et mon plan

Workshops animés par des experts :

- La performance économique / La performance industrielle
- L'humain / L'environnement / Le numérique

- Synthèse sur les Workshops

Clôture Jour 2 : Témoignage d'une entreprise en transformation vers l'industrie du futur

- (Échanges, retour d'expérience)