

Chargé.e d'animation scientifique et de promotion (H/F)

Contexte :

Pad'Occ est la plateforme d'accélération vers l'Industrie du Futur de la région Occitanie. Portée par l'Université de Toulouse, Pad'Occ a vocation, sur le territoire de la région Occitanie, à :

- Favoriser la **transformation** technologique et humaine des **entreprises** (PME et ETI) confrontées aux enjeux de **performance économique, environnementale et sociétale**
- Contribuer à la pertinence et à la complétude des solutions proposées aux entreprises
- Être le **lieu totem** de l'industrie du futur de la région Occitanie
- Contribuer à la **promotion** de l'industrie du futur auprès du **grand public** (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi).

Pad'Occ est structuré en 3 pôles métiers :

- Le pôle accompagnement orienté vers l'accompagnement des entreprises et la commercialisation de l'offre de services
- Le pôle production structuré autour d'une Usine-Ecole, outil de présentation et de démonstration des technologies industrielles de l'Industrie 4.0
- Le pôle expertise dont l'action permet aux pôles accompagnement et production de déployer des solutions en cohérence avec l'état de l'art.

Missions :

Vous rejoindrez le pôle « Accompagnement ». En relation avec la direction commerciale et avec les équipes de l'Usine-Ecole, vous êtes l'Ambassadeur Usine du Futur de la plateforme et à ce titre vous concevez et animez les actions de promotion de la plateforme auprès de ses différentes cibles.

Vos missions seront :

- Établir le cahier des charges et les objectifs des événements de promotion de la plateforme,
- Organiser et gérer l'ensemble de la logistique des événements professionnels et grand-public (y compris les salons, séminaires...), la coordination des différents intervenants en interne (aménagement, sécurité, etc.) et en externe (traiteur, accueil, etc.),
 - Assurer le traitement des demandes clients (gestion des appels entrants, devis, négociations et relances),
 - Participer aux projets transversaux de l'équipe (y compris création d'événements, scénographie des espaces ou autres...).
- Animer les visites de l'Usine-Ecole (en Français et en Anglais),
- Elaborer le planning des actions à réaliser,
- Être l'intermédiaire entre le client et les différentes équipes internes qui participent à la réalisation des événements,
- Être garant de la qualité des événements en cohérence avec les exigences du client et l'image de la plateforme.

Vous êtes :

Passionné par l'Industrie et diplômé de l'enseignement supérieur (BAC + 3 ou BAC +5).

Votre double compétence Industrie/Marketing type BUT en mécanique + Master en Communication ou Business School avec expérience industrielle vous permettra de réussir dans une mission stimulante et exigeante.

Votre expérience de 1 à 3 ans dans la mise en œuvre d'actions de vulgarisation et de sensibilisation en environnement industriel et dans la conduite de projet vous permettra de porter l'ambition de Pad'Occ auprès des chefs d'entreprise et du grand public.

Compétences techniques et connaissances

Culture industrielle : organisation de la production, techniques de production, CAO/CFAO, connaissances en mécanique, connaissance de la coordination territoriale. Ses équipes déploient leurs activités sur tous les domaines de la vie universitaire : formation (licence, master, doctorat), vie étudiante, santé des étudiante.s, recherche, valorisation et relations entreprises, diffusion de la culture des sciences et des techniques, relations internationales, transition environnementale et sociale, immobilier, gestion et exploitation des campus, coopération documentaire, numérique.

Compétences transverses

Capacité de vulgarisation et de pédagogie. Excellentes aptitudes en relations interpersonnelles et en communication. Capacités rédactionnelles. Capacités d'organisation, rigueur et méthode. Capacité de négociation. Esprit d'équipe. Enthousiasme et passion. Curiosité et capacité d'adaptation et d'apprentissage dans un contexte d'évolution technologique permanente.

Savoir-faire

Construire un argumentaire technique et commercial. Vulgariser des concepts techniques complexes et les diffuser. Formaliser un cahier des charges technique ou évènementiel et coordonner la mise en œuvre de la prestation. Piloter un projet, planifier et organiser une action.

L'Université de Toulouse rassemble 15 établissements d'enseignement supérieur de l'académie de Toulouse et s'appuie sur les 7 organismes de recherche nationaux présents sur le site toulousain. L'UT porte la stratégie collective d'enseignement supérieur et de recherche et est en charge de la coordination territoriale. Ses équipes déploient leurs activités sur tous les domaines de la vie universitaire : formation (licence, master, doctorat), vie étudiante, santé des étudiante.s, recherche, valorisation et relations entreprises, diffusion de la culture des sciences et des techniques, relations internationales, transition environnementale et sociale, immobilier, gestion et exploitation des campus, coopération documentaire, numérique.

Référence de l'offre

PADOCC-2023-CANIM

Date de publication :

28/07/2023

Date prévisionnelle de prise de poste

25/09/2023

Type de contrat

CDD (Création de poste)

Durée du contrat

3 ans

Statut

Contractuel / catégorie A

Salaire

Suivant expérience

Niveau d'études requis

BAC+3 / BAC + 5

Expérience

1 à 3 ans

Lieu de travail :

Toulouse (31)

Quotité de travail :

100%

Les +

- Télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine)
- Travail sur 4,5 jours/semaine
- 53 jours de congés annuels

Pour postuler

Adresser cv + lettre de motivation à candidature@univ-toulouse.fr À l'attention du service RH de à l'Université de Toulouse (rappeler la référence de l'offre) avant le **31/08/2023**.

Processus de recrutement :

Les entretiens des candidat.e.s pré-sélectionné.e.s se dérouleront en septembre dans nos locaux.

Contacts :

Séverine DAIGNAN,
Chargée de recrutement
Tél. 05 61 00 91 01

Emmanuel CORDIER,
Directeur Opérationnel Pad'Occ :
Mail : emmanuel.cordier@padocc.fr
Tél. 06 30 00 89 44